

Förderrichtlinien Mobilität

Jedes Kind in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und im Saarland hat die Chance, glücklich aufzuwachsen. Das ist unsere Vision und dazu leistet Herzessache einen wichtigen Beitrag.

Unsere Mission finden Sie [hier](#).

Wer wir sind und was wir fördern

1. Wen fördert Herzessache?

Herzessache unterstützt andere gemeinnützige Organisationen darin, Hilfsprojekte gemäß der Förderziele von Herzessache umzusetzen. Einen Förderantrag kann stellen, wer als gemeinnützig anerkannt und von der Körperschaftsteuer befreit ist.

2. Wo fördert Herzessache?

Herzessache e.V. hilft in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und im Saarland.

3. Was sind die Förderziele von Herzessache?

Herzessache fördert Projekte, die benachteiligten Kindern, Jugendlichen bis 18 Jahre und deren Familien zugutekommen. Mögliche Themen sind Behinderung und Inklusion, Krankheit, Seelische Belastungen, Gewalt, Kinderarmut, Bildung, Medienkompetenz, Kreativität, Teilhabe etc. Die Förderprojekte müssen vielen Kindern zugutekommen und von nachhaltiger Wirkung sein. Herzessache möchte *zusätzliche* Entwicklungsmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche schaffen und nicht die Aufgaben des Staates, der Länder, der Kirchen, der Kommunen und anderer Kostenträger übernehmen.

Das Bewerbungs- und Auswahlverfahren

1. Wie beantragen Sie ein Fahrzeug?

Die Bewerbung erfolgt anhand eines Fragenkatalogs ausschließlich online über das auf herzessache.de bereitgestellte Bewerbungsformular, mit allen Angaben zum Träger und dem geplanten Projekt sowie einem Kostenvoranschlag. Einsendeschluss ist Dienstag, der 15. Juni 2021.

2. Wie funktioniert das Auswahlverfahren?

Herzessache trifft anhand der Förderkriterien (z.B. Relevanz, Aktualität, innovative Projektidee, Regionalität, Themenvielfalt) eine Vorauswahl und legt diese den Beratungs- und Entscheidungsgremien vor. Über die Förderzusagen entscheidet der [Vorstand](#) von Herzessache, er wird beraten durch den [Beirat](#). Zusagen oder Absagen werden schriftlich per Mail mitgeteilt und nicht begründet.

3. Was fördert Herzessache in der Mobilität?

Herzessache fördert Mobilität für Projekte, die benachteiligten Kindern, Jugendlichen und ihren Familien zugutekommen.

- Die Kosten für ein Fahrzeug, das an ein Projekt oder einen Projektinhalt geknüpft ist
- Die Kosten für ein weißes Neu- oder Gebrauchtfahrzeug
- Die Beklebung mit dem Logo der gemeinnützigen Organisation und mit dem Herzessache-Logo
- 100% dieser Kosten, der Nachweis eines Eigenanteils ist nicht erforderlich



Herzenssache
HILFT KINDERN

SWR SR Sparda-Bank

4. Was fördert Herzenssache nicht?

- Kosten wie Versicherung, Steuer, Zulassung, Reparaturen, Wartung, Kraftstoffe
- Zusatzausstattung, barrierefreien Umbau oder Aufbau
- Fahrzeuge für einen Fuhrpark

Das Auszahlungsverfahren

1. Wie werden die Fördergelder ausgezahlt?

Das Projekt beginnt nach Unterzeichnung der Fördervereinbarung. Der Antragsteller hat sechs Monate Zeit, ein Fahrzeug zu kaufen. Die geförderte Organisation tritt in Vorleistung. Die Abrechnung erfolgt rückwirkend gegen Vorlage der Rechnung.

Nach dem ersten Projektjahr ist eine Dokumentation vorzulegen.

2. Was geschieht, wenn Fördergelder nicht aufgebraucht werden?

Fördermittel, die nicht innerhalb eines Jahres abgerufen wurden, fallen an Herzenssache zurück.

Herzenssache als Förderer

1. Wie machen Sie Herzenssache als Förderer sichtbar?

Die Förderung durch Herzenssache soll während der gesamten Laufzeit eindeutig erkennbar sein. Das Fahrzeug erhält eine entsprechende Beklebung mit dem Herzenssache-Logo. In seiner Öffentlichkeitsarbeit (Presse, Newsletter, Internet, Social Media usw.) verwendet die geförderte Organisation dazu das Herzenssache Logo und Wording.

2. Wie erzählen wir Geschichten über Ihr gefördertes Projekt?

Herzenssache hilft nicht nur durch finanzielle Förderung, sondern versteht sich als ein Netzwerk der Hilfe, das die Inhalte der geförderten Projekte in die Öffentlichkeit bringt. Dies geschieht auf [herzenssache.de](https://www.herzenssache.de) sowie in den Programmen von SWR und SR (Hörfunk, Fernsehen, Internet, Social Media) oder in sonstigen Publikationen von Herzenssache, SWR, SR, Sparda-Bank, DEVK oder weiterer Partner.

Die geförderten Träger erklären sich damit einverstanden und unterstützen Herzenssache dabei. Beispiele finden Sie hier: [Herzenssache.de](https://www.herzenssache.de) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Newsletter](#)

Die Förderrichtlinien habe ich gelesen und erkenne diese an:

Einrichtung

Ort, Datum

Unterschrift