

Liebe Akteur*innen für Kinder und Jugendliche,

schön, dass Sie sich bei uns um ein Fahrzeug bewerben. Dieser Leitfaden macht es Ihnen und uns leichter. Ihre Antworten können Sie in unserem Online-Antrag direkt eingeben. Fragen, die für Ihr Projekt nicht passen, bitte einfach überspringen.

Ihr Herzenssache-Team

1. ZIELE, ZIELGRUPPEN UND INHALT

- Was wollen Sie mit dem Projekt bewirken?
- Was haben Sie vor? Wie wollen Sie die Lebenswelt von Kindern, Jugendlichen und ihren Familien erleichtern oder bereichern?
- Welche Zielgruppe/n wollen Sie ansprechen?
- Was motiviert Sie, dies zu tun? /Was begeistert Sie daran?
- Wie viele Kinder/Jugendliche/Familien erreichen Sie pro Jahr?
- Wie sichern und dokumentieren Sie die Qualität Ihrer Arbeit?
- Welche Laufzeit ist geplant? Wie sieht der Zeitplan aus?

2. KONTAKT ZUR ZIELGRUPPE

- Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe? Auf welchem Weg erfährt Ihre Zielgruppe von Ihrem Angebot?
- Wie ist das Projekt in regionale Hilfestrukturen und Netzwerke eingebunden?

3. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Herzenssache schafft Öffentlichkeit in SWR, SR und den Publikationen der Sparda-Bank und in seine eigenen Kanäle, herzenssache.de und Social Media. Über welche Netzwerke und Kanäle unterstützen Sie uns dabei?

4. HINTERGRUNDINFO ZUM TRÄGER

- Wer sind Sie? Was ist das Besondere an Ihrer Organisation?
- Welche Erfahrungen und Qualifikationen bringen Sie mit?

5. KOSTENSTRUKTUR

- Was sind die größten und wichtigsten Kostenfaktoren in dem Projekt?
- Wer trägt die übrigen Kosten? Gibt es weitere Förderer? Welche?

6. UND SONST?

- Was sollten wir sonst noch wissen?